

Aiutare le persone oggi non può prescindere dal bisogno di saper comunicare sui fenomeni e sulle metodologie applicate nel quotidiano.

Parimenti la carta stampata è uno dei mezzi coi quali, parlando al grande pubblico, è possibile esercitare una nobile funzione di aiuto di tipo preventivo.

D'altro canto l'assistente sociale è chiamato di continuo a sviluppare la propria teoria tramite report o articoli sulle diverse riviste.

Tutto ciò per dire che, oggi come non mai, è opportuno che i professionisti dell'aiuto si accostino al mondo del giornalismo scritto per conoscerne i meccanismi, per interagire con gli operatori della comunicazione e per padroneggiare le principali competenze della scrittura professionale.

La formazione offerta mira a far acquisire ai partecipanti le principali competenze per cimentarsi nella scrittura giornalistica in generale, con un focus specifico sulle tematiche dei servizi alla persona.

I campi verso cui saranno spendibili tali competenze sono due: le riviste professionali e quelle generaliste.

Per informazioni ed iscrizioni:

BERNARDI & ASSOCIATI

Via Attio Labeone, 41 - 00175 - Roma

Tel. 06-89686279 - Fax 06-765811

mail: segreteriadidattica @ bernardieassociati.com

Internet: www.bernardieassociati.com

Quota di partecipazione: 250 euro.

Il corso è stato accreditato dall'Ordine Assistenti Sociali Lazio per n. 24 crediti.

Verrà rilasciato a fine corso attestato di frequenza (con crediti, a seguito di verifica finale) e materiale didattico.

Docente: Ugo Albano,

assistente sociale specialista e giornalista.

Bernardi & Associati
Formazione ed Eventi

Corso di formazione

**SCRIVERE PER IL
SERVIZIO SOCIALE**

**l'assistente sociale
ed il giornalismo sociale**



ROMA 15-17 MARZO 2013

(ORE 9.00-18.00)

SCRIVERE PER IL SERVIZIO SOCIALE l'assistente sociale ed il giornalismo sociale

PRIMA GIORNATA

(15 marzo 2013 ore 9.00 -18.00)

ARGOMENTI:

giornalismo e servizio sociale
giornalismo intraprofessionale
giornalismo generalista
giornalismo istituzionale
giornalismo sociale
teoria della comunicazione
impostazione di un articolo
la paracomunicazione

SPERIMENTAZIONE:

realizzazione
di un articolo giornalistico

SECONDA GIORNATA

(16 marzo 2013 ore 9.00 - 18.00)

ARGOMENTI:

i fatti e le opinioni
le fonti giornalistiche
notizia e articolo
il comunicato - stampa
la rubrica e lo speciale
il menabò (cartaceo ed elettronico)
l'inchiesta giornalistica
l'intervista giornalistica

SPERIMENTAZIONE:

realizzazione
di una rivista cartacea

TERZA GIORNATA

(17 marzo 2013 ore 9.00 -18.00)

ARGOMENTI:

strategie per il cartaceo
strategie per il web
la web communication
testo ed ipertesto
scrivere per il web
l'impostazione di un sito internet
la newsletter elettronica
le notizie multitesto

SPERIMENTAZIONE:

realizzazione
di un sito web